

《民族艺术设计》是高等院校艺术类专业学生必修的专业课程,艺术学院设计课程开设于 2001 年,是学生完成从专业学习到课题设计制作的桥梁课程.其授课对象主要为大二、大三各专业的学生,主要是面对艺术学院工业设计专业、艺术设计专业方向,课时为 36—48 学时。

本课程的主要特色：“再造想像、二次原创”，再造想像是对原有的素材及其在的信息源，进行深入的挖掘、扩展其内涵的幅射面，再次基础上进行新一轮想像，或者借助已有的形象、外形、元素进行置换，创造出新的形式。二次原创是民族图形再创造的起点，符合现代审美的需求，加以提炼、概括、进行二次原创。理论与实践并重，既注重基础知识的系统性，又注重案例教学和实践，课程教学体系由理论、实践、案例讨论三部分组成。

民族艺术设计



策划：苗延荣

编辑：郑丽萍 苗延荣
制作：郑丽萍

天津理工大学艺术学院

绘画艺术系基础教研室

编者的话:



人文中华，时间绵延，昔日辉煌，今朝灿烂，明天锦绣，独殊东方。

在历史的长河中嬗变，积淀无比丰富，尽管良莠杂陈，但世世代代渗透于中华民族的社会生活中、影响着每一个中华民族的子民。

穿越时空隧道，漫游文化之旅，
整合散落神州大地上的文明碎片。

一、民族艺术设计概述

民族艺术与民族艺术设计再认识：

中国有56个民族、有着5000年文明积淀享誉世界，中国艺术是东方艺术的代表，艺术内容形式相当丰富，并有浓郁的民族特色和艺术风格，民族艺术的种类通常包括：中国画、年画、面具、织绣、剪纸、玩具、皮影、民族服饰、脸谱、印染、织锦、陶瓷、木雕等民族艺术形式。在几千年的发展形成了约定俗成的审美特质，铸成了民族的审美意趣，在艺术领域愈是民族性就愈是世界性，加强对本民族艺术特色的认识与研究，我们在继承民族传统艺术精髓的同时，也更好地将其精髓溶入现代艺术设计之中，使民族艺术设计与现代技术相结合，使民族艺术充满新的生命活力，要让世界了解中国民族艺术的丰富多彩与特殊魅力。

一、民族艺术设计概述

中国共有56个民族其5000年文明积淀享誉世界，中国艺术是东方艺术的代表，艺术内容形式相当丰富，他们服装与服饰有着浓郁的民族特色和艺术风格。



一、民族艺术设计概述

彝族：

现有人口657万多人，历史悠久，有自己的语言文字，民间文化艺术丰富多彩，它的支系繁多，主要有诺苏波、撒尼泼、阿细泼等后称为彝族。彝是鼎彝的彝，庄重古老丰衣足食意思。



花腰彝祭龙节